



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE LETRAS



**LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS
ESTUDIANTES DEL PRIMER CURSO DE LAS SIETE CARRERAS
DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA-UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL ESTE, 2017**

AUTORAS:

Nathalia Concepción Rodríguez Rojas

Correo: nathalia.rodriguez@filosofiaune.edu.py

Kathia María Román Vera

Correo: kathiaroman97@gmail.com

ORIENTADORA:

Dra. Rosanna Dávalos de Krivorotoff

Correo: rosanna.davalos@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Letras.

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2018

RESUMEN

El auge de las tecnologías trae aparejadas muchas ventajas así como desafíos, en especial para la educación, de ahí el interés de estudiar las Tecnologías de Información y la Comunicación en los hábitos lectores de los estudiantes de la Facultad de Filosofía de la UNE. Esta investigación buscó determinar el uso de los medios tecnológicos de la información y la comunicación en el hábito de lectura de los estudiantes. Para ello la población estuvo conformada por 375 estudiantes de los primeros cursos de las carreras, con una muestra de 165 estudiantes. Se realizó un estudio descriptivo y de campo, de corte cuantitativo que caracterizó la utilización de estos medios; halló que es moderada la utilización de los medios tecnológicos en el hábito de lectura e incluso que los estudiantes prefieren los medios impresos a los digitales para sus lecturas, tanto informativas como de estudio. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Palabras claves: Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), hábitos de lectura, preferencia de medios de información.

ABSTRACT

The rise of technologies brings with it many advantages as well as challenges, especially for education, hence the interest of studying Information and Communication Technologies in the reading habits of students of the Faculty of Philosophy of the UNE. This research sought to determine the use of technological means of information and communication in the reading habit of students. For this, the population consisted of 375 students from the first courses of the races, with a sample of 165 students. A descriptive and quantitative field study was conducted that characterized the use of these media, and found that it is moderate and even that students prefer print to digital media for their informative and study readings. The technique used was the survey and as an instrument the questionnaire.

Keywords: Information and Communication Technologies (ICT), reading habits, preference of information media.